

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia
đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030, trên cơ sở nội dung tham mưu của Sở Y tế tại Văn bản số 5990/TTr-SYT ngày 25/7/2026, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. Mục tiêu chung:

Tăng cường công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và thay đổi hành vi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; góp phần giảm mức tiêu thụ rượu, bia có hại, giảm các hậu quả về sức khỏe, tai nạn giao thông, bạo lực gia đình và các vấn đề xã hội liên quan trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2. Mục tiêu cụ thể:

- 95% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.
- 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.
- 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.
- 100% xã, phường tổ chức ít nhất 01 hoạt động truyền thông/năm.
- 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.
- 90% cơ quan báo chí của tỉnh và hệ thống đài truyền thanh cấp xã, phường đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng; 90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: Người dân; thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; người điều khiển phương tiện giao thông; người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu chế xuất; tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh rượu, bia; các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia (sau đây viết tắt là PCTHRB) trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

2. Nội dung truyền thông: Các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của việc sử dụng rượu, bia đối với sức khỏe thể chất, sức khỏe tâm thần, sức khỏe sinh sản; tác động của việc lạm dụng rượu, bia đối với trẻ em, gia đình, năng suất lao động, trật tự, an toàn giao thông, an ninh, trật tự và phát triển kinh tế - xã hội; các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia; trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo và thể chế hóa quy định phòng, chống tác hại của rượu, bia vào quy chế nội bộ

Ban hành hoặc rà soát, cập nhật kế hoạch hành động cụ thể của ngành, đơn vị; đưa quy định nghiêm cấm sử dụng rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc và tại nơi làm việc vào nội quy, quy chế cơ quan, đơn vị theo quy định của pháp luật.

- *Cơ quan chủ trì:* Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các xã, phường.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Trực tiếp rà soát, lập danh sách, tổ chức cho 100% các hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công trên địa bàn thực hiện kê khai sản lượng, cam kết bảo đảm an toàn thực phẩm hoặc hướng dẫn thủ tục cấp phép kinh doanh theo đúng quy định.

- *Cơ quan chủ trì:* UBND các xã, phường.

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Công Thương, Sở Y tế.

3. Xây dựng các mô hình lễ hội, đám cưới, đám tang văn minh, không lạm dụng rượu, bia.

- *Cơ quan chủ trì:* UBND các xã, phường.

- *Cơ quan phối hợp:* Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể cơ sở.

4. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

4.1. Lồng ghép nội dung tuyên truyền về PCTHRB vào chương trình chính khóa/ngoại khóa; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu kiến thức, sáng tác sản phẩm truyền thông dành cho học sinh, sinh viên trên địa bàn.

- *Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.*

- *Cơ quan phối hợp: Sở Y tế, Tỉnh đoàn, UBND các xã, phường.*

4.2. Tổ chức phổ biến quy định pháp luật và chế tài xử phạt hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông.

- *Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh.*

- *Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường.*

4.3. Triển khai tuyên truyền về tác hại của rượu, bia đối với an toàn lao động, năng suất làm việc; tổ chức các buổi truyền thông trực tiếp cho công nhân tại các khu, cụm công nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh.

- *Cơ quan chủ trì: Sở Nội vụ.*

- *Cơ quan phối hợp: Liên đoàn Lao động tỉnh.*

4.4. Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các loại hình báo chí, các nền tảng số.

- *Cơ quan thực hiện: Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh; UBND các xã, phường.*

4.5. Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của địa phương, trong thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tại khu dân cư.

- *Cơ quan chủ trì: UBND các xã, phường.*

- *Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc cấp xã; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các tổ chức chính trị - xã hội và các đơn vị có liên quan.*

4.6. Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

- *Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.*

- *Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các tổ chức chính trị - xã hội và các đơn vị có liên quan.*

5. Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ, cộng tác viên y tế tuyến cơ sở.

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường.

6. Tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát liên ngành cấp tỉnh đối với các sở, ngành và UBND cấp xã; tổng hợp kết quả báo cáo UBND tỉnh và Bộ Y tế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Y tế (cơ quan thường trực cấp tỉnh); UBND các xã, phường, thị trấn (cấp cơ sở).
- Cơ quan phối hợp: Công an tỉnh; Sở Công Thương; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của các sở, ngành, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước; trong các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan trong lĩnh vực y tế và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Là đầu mối chịu trách nhiệm toàn diện trước UBND tỉnh về việc điều phối, hướng dẫn chuyên môn và đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn toàn tỉnh.
- Xây dựng dự toán kinh phí hằng năm đối với các nhiệm vụ do Sở trực tiếp chủ trì gửi Sở Tài chính thẩm định theo quy định.
- Chủ trì tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho mạng lưới cán bộ, cộng tác viên y tế và các lực lượng tham gia công tác truyền thông từ tỉnh đến cơ sở.
- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát liên ngành cấp tỉnh; định kỳ tổng hợp kết quả, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Y tế theo quy định.

2. Các sở, ban, ngành

- Chủ động cụ thể hóa các nội dung, nhiệm vụ đảm bảo phù hợp với nhóm đối tượng thuộc phạm vi quản lý theo quy định.
- Thể chế hóa nội bộ bằng việc đưa quy định nghiêm cấm uống rượu, bia trước, trong giờ làm việc và tại nơi làm việc vào nội quy, quy chế cơ quan; lấy đây làm tiêu chí bình xét thi đua, khen thưởng hằng năm.
- Chủ động cân đối, bố trí kinh phí từ nguồn chi thường xuyên được giao hằng năm để thực hiện công tác tuyên truyền tại đơn vị.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức về tác hại rượu, bia, các quy định của Luật và các văn bản hướng dẫn cho học sinh, sinh viên và cán bộ, giáo viên trong toàn ngành.

- Phối hợp ngành Y tế tổ chức các hoạt động truyền thông; sự kiện PCTH của rượu, bia trong trường học.

- Lồng ghép nội dung giảng dạy, tuyên truyền về PCTH của rượu, bia và Luật vào chương trình giáo dục phù hợp với từng cấp học.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, giám sát các đơn vị trường học và các đơn vị trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông PCTH của rượu, bia.

4. Công an tỉnh

Chỉ đạo, triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến những quy định của pháp luật về PCTH của rượu, bia; quy định về xử phạt vi phạm hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông.

5. Sở Công Thương

- Phối hợp triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông về PCTH của rượu, bia trong phạm vi lĩnh vực quản lý; tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh rượu thuộc thẩm quyền quản lý chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu, bia.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi kinh doanh, tàng trữ, vận chuyển rượu, bia giả, nhập lậu, không bảo đảm chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ theo quy định.

6. Sở Nội vụ

Chủ trì hướng dẫn truyền thông về an toàn lao động, tác hại của rượu, bia đến năng suất làm việc cho người lao động và người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch; lồng ghép nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia trong xây dựng hương ước, quy ước và thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm về quảng cáo rượu, bia trong các lĩnh vực thuộc thẩm quyền quản lý (nếu có). Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, UBND các xã, phường thực hiện tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở.

8. Sở Tài chính

Chủ trì tổng hợp, thẩm định và tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước cấp tỉnh hằng năm cho các cơ quan, đơn vị theo quy định.

9. Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm thông tin tỉnh

- Phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, tuyên truyền phổ biến các quy định về PCTHRB; truyền thông về tác hại của rượu, bia; cảnh báo nguy cơ, hậu quả do sử dụng rượu, bia; phổ biến các quy định của Luật PCTH của rượu, bia và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, thông điệp truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các loại hình báo chí, nền tảng số và Cổng Thông tin Điện tử tỉnh; tăng cường tuyên truyền các quy định về những hành vi bị nghiêm cấm, không sử dụng rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông, không sử dụng rượu, bia trong thời gian làm việc và các quy định khác của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

10. UBND các xã, phường

- Chịu trách nhiệm về kết quả triển khai công tác truyền thông và quản lý các hoạt động liên quan đến PCTHRB trên địa bàn quản lý.

- Xây dựng và ban hành Kế hoạch thực hiện cụ thể của địa phương; trình HĐND cùng cấp phê duyệt, bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách địa phương cấp xã hằng năm để bảo đảm cho hoạt động của đài truyền thanh và tổ chức các chiến dịch truyền thông theo quy định.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh cấp xã duy trì việc biên tập, phát thanh tin bài về PCTHRB hằng tuần phù hợp với đặc thù dân cư địa phương.

- Chỉ đạo các xóm, tổ dân phố, bản rà soát, đưa quy định hạn chế hoặc không lạm dụng rượu, bia tại các sự kiện cộng đồng (*đám cưới, đám tang, liên hoan*) vào hương ước, quy ước của khu dân cư.

- Trực tiếp tổ chức rà soát, lập danh sách, hướng dẫn và ký cam kết chấp hành pháp luật đối với 100% các hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công trên địa bàn (*bao gồm cả mục đích kinh doanh và không nhằm mục đích kinh doanh*).

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi vi phạm pháp luật về PCTHRB, kinh doanh rượu giả, lậu, không rõ nguồn gốc hoặc lan truyền thông tin sai sự thật.

- Thực hiện chế độ tổng hợp, thống kê số liệu và báo cáo định kỳ kết quả triển khai hằng năm về UBND tỉnh (*qua Sở Y tế để tổng hợp*).

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Y tế và UBND các xã, phường để đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, giáo dục chính sách, pháp luật về PCTHRB cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

- Đề nghị Tỉnh đoàn, Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Chủ động cụ thể hóa tài liệu truyền thông thành các sản phẩm sinh động (*infographic, cảm nang điện tử*) chia sẻ trên mạng xã hội của tổ chức; xây dựng các mô hình "Gia đình văn hóa", "Cộng đồng không lạm dụng rượu, bia", kỹ năng từ chối rượu bia cho thanh niên và phòng chống bạo lực gia đình.

- Phát huy vai trò giám sát, phản ánh của cộng đồng đối với các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến sản xuất, kinh doanh và sử dụng rượu, bia tại cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (*qua Sở Y tế tổng hợp*) để xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh và các tổ chức CTXH;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

vtthuy/KH17

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nông Quang Nhất

